



# INTRINSIC

communications

Employer Branding | Health Concepts  
Marketing & Sales

# PHILOSOPHIE

Starke Kommunikation nach außen  
kommt von innen.

## WAS WÄRE WENN...

... sich die Mitarbeiter am Ende der Arbeitswoche bereits freuen wieder in die Arbeit zurückzukommen.

... Ihr Unternehmen keine Mitarbeiter mehr suchen muss, da es in Initiativbewerbungen untergeht.

# BAUSTEINE

## Employer Branding & Health Concepts

Retention  
Mitarbeitergesundheit  
Performance Mgmt  
Unternehmenskultur

## Marketing & Sales

Markt  
Brand & Image  
PR  
After Sales Mgmt

## WERTE

- Kognitive, emotionale, motivationale und soziale Werte schaffen
- Resilienz, Antifragilität, Adaptionfähigkeit

## WERTE

- Direkte und indirekte Wirkung in der internen (Unternehmenskultur) und externen (Marketing & Sales) Kommunikation
- Kreativität und Produktivität

## ERGEBNIS

Unternehmensumsatz & Unternehmenswert an sich steigern



# KONTAKT

[office@intrinsicom.at](mailto:office@intrinsicom.at)

+43 664 7965112

[www.intrinsicom.at](http://www.intrinsicom.at)

